

Số: /KH-UBND

Bình Xuyên, ngày tháng 10 năm 2020

KẾ HOẠCH

Hoạt động kiểm tra liên ngành xử lý các sai phạm trong hoạt động văn hoá - thông tin, tệ nạn xã hội và các ngành nghề kinh doanh có điều kiện trên địa bàn huyện Bình Xuyên năm 2021

Nhằm tăng cường công tác quản lý Nhà nước đối với hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa trên địa bàn, đưa các hoạt động đi vào nề nếp theo quy định của pháp luật. UBND huyện xây dựng kế hoạch kiểm tra xử lý các sai phạm trong hoạt động văn hoá - thông tin, tệ nạn xã hội và các ngành nghề kinh doanh có điều kiện trên địa bàn huyện Bình Xuyên năm 2021 cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

Nhằm thực hiện tốt công tác phòng, chống các hành vi vi phạm trong các hoạt động kinh doanh thuộc lĩnh vực văn hóa - thông tin.

Thông qua đợt kiểm tra kịp thời phát hiện, chấn chỉnh, tham mưu với cấp có thẩm quyền xử lý nghiêm những hành vi vi phạm pháp luật, góp phần ổn định trật tự, an toàn xã hội trên địa bàn huyện.

Tuyên truyền giúp đơn vị, cá nhân hoạt động kinh doanh được kiểm tra hoạt động đúng pháp luật; tăng cường pháp chế trong hoạt động kinh doanh, bảo vệ lợi ích nhà nước, quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Làm rõ những nguyên nhân sai phạm để kịp thời chấn chỉnh, nhắc nhở các đại lý, cá nhân, hộ kinh doanh, doanh nghiệp thực hiện đúng các quy định của pháp luật.

2. Yêu cầu:

Tổ chức kiểm tra theo đúng tiến độ, nội dung kế hoạch đề ra. Kết hợp kiểm tra với công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về quản lý văn hóa, thông tin đồng thời xử lý nghiêm các trường hợp cố tình vi phạm hoặc có hành vi cản trở việc thực thi nhiệm vụ của Đội kiểm tra liên ngành.

Quá trình kiểm tra không gây ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh bình thường của các đại lý, cá nhân, hộ kinh doanh, doanh nghiệp.

Kết quả kiểm tra phản ánh đúng thực trạng và có tính thuyết phục, đồng thuận cao giữa lực lượng kiểm tra và tổ chức, cá nhân được kiểm tra.

Lực lượng kiểm tra đảm bảo đầy đủ, đúng thành phần, đáp ứng yêu cầu trong từng lĩnh vực, ngành nghề và bám sát các văn bản quy định của pháp luật liên quan trong quá trình tổ chức kiểm tra.

II. NHỮNG CĂN CỨ PHÁP LÝ ĐỂ KIỂM TRA:

Nghị định 103/2009/NĐ-CP ngày 06 tháng 11 năm 2009 của Chính Phủ về ban hành quy chế hoạt động văn hoá và kinh doanh dịch vụ văn hoá công cộng.

Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính Phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo.

Nghị định số 174/2013/NĐ-CP ngày 13/11/2013 quy định xử phạt hành chính trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin và tần số vô tuyến điện.

Nghị định số 159/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động báo chí, xuất bản.

Nghị định số 72/2013/NĐ-CP ngày 15/7/2013 của Chính phủ Quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng.

Nghị định số 167/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính Phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực an ninh, trật tự, an toàn xã hội; phòng chống tệ nạn xã hội; phòng cháy và chữa cháy; phòng chống bạo lực gia đình.

Nghị định 109/2013/NĐ-CP ngày 24/9/2013 của Chính phủ quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực quản lý giá, phí, lệ phí, hóa đơn.

Nghị định số 185/2013/NĐ-CP ngày 15/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Nghị định số 124/2015/NĐ-CP ngày 19/11/2015 của Chính Phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 185/2013/NĐ-CP ngày 15/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Nghị định 54/2019/NĐ-CP ngày 19/6/2019 của Chính phủ quy định về kinh doanh dịch vụ Karaoke, dịch vụ vũ trường.

Một số văn bản quy phạm pháp luật khác có liên quan.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ NỘI DUNG KIỂM TRA:

1. Đối tượng kiểm tra:

Các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hóa; dịch vụ bưu chính, viễn thông; công nghệ thông tin; internet; các cơ sở lưu trú du lịch; các nhà hàng karaoke và các cơ sở kinh doanh có điều kiện trên địa bàn huyện.

2. Nội dung kiểm tra:

Kiểm tra hồ sơ đăng ký kinh doanh theo quy định của pháp luật đối với từng ngành, nghề kinh doanh; điều kiện kinh doanh, nội dung kinh doanh, dịch vụ, yêu cầu về an ninh trật tự, phòng cháy và chữa cháy và các nội dung liên quan theo quy định; phát hiện những cơ sở hoạt động không được cấp phép hoặc hoạt động quá phạm vi được cấp phép, xử phạt nghiêm khắc và kịp thời đình chỉ hoạt động của các cơ sở kinh doanh không phép.

Kiểm tra thực tế các cơ sở kinh doanh có điều kiện về cơ sở vật chất, hàng hóa kinh doanh, đối chiếu với các quy định của pháp luật có liên quan; những quy định khác liên quan đến việc tổ chức các hoạt động kinh doanh, dịch vụ trong lĩnh vực kiểm tra; các cơ sở kinh doanh có dấu hiệu vi phạm pháp luật về tệ nạn xã hội.

IV. THỜI GIAN KIỂM TRA:

Kiểm tra thực tế các Tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hoá, các cơ sở kinh doanh có điều kiện trên địa bàn huyện.

Quý I, II: Tổ chức kiểm tra thành 02 đợt mỗi đợt 10 ngày.

*** Nội dung kiểm tra:**

- Kiểm tra, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân thực hiện các quy định của nhà nước của các đại lý Internet và điều kiện hoạt động điểm cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử công cộng trên địa bàn huyện.

- Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh văn hóa phẩm, hoạt động quảng cáo. Tăng cường kiểm tra dịch vụ photocopy, in, nhân bản sách, tài liệu liên quan đến các kỳ thi.

Quý III: Tổ chức kiểm tra thành 02 đợt mỗi đợt 10 ngày:

*** Nội dung kiểm tra:**

a) Kiểm tra Việc chấp hành các quy định pháp luật trong lĩnh vực kinh doanh Karaoke, vũ trường.

- Kiểm tra giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh.

- Kiểm tra giấy phép kinh doanh karaoke, vũ trường.

- Kiểm tra các điều kiện hoạt động kinh doanh karaoke, vũ trường theo quy định tại Nghị định 54/2019/NĐ-CP ngày 19/06/2019 của Chính phủ.

- Tiến hành xử lý vi phạm đối với các trường hợp vi phạm các quy định quản lý của Nhà nước về lĩnh vực kinh doanh karaoke, vũ trường.

b) Kiểm tra cơ sở kinh doanh dịch vụ, hoạt động TDTT theo NĐ 141/2004/CP; Thông tư 12/2012/TT-BVHTTDL.

c) Kiểm tra việc chấp hành và thực hiện luật quảng cáo, hoạt động quảng cáo, kinh doanh dịch vụ quảng cáo, lắp đặt biển hiệu.

Quý IV: Tổ chức kiểm tra thành 02 đợt mỗi đợt 10 ngày.

*** Nội dung kiểm tra:**

a- Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh lưu trú du lịch khách sạn, nhà nghỉ được quy định tại Điều 40, Điều 66 Luật Du lịch bao gồm:

- Giấy đăng ký kinh doanh, giấy phép kinh doanh du lịch đối với ngành nghề cần có giấy phép;

- Nội quy, quy chế của cơ sở lưu trú du lịch;

- Gắn biển tên, loại, hạng cơ sở lưu trú du lịch đã được công nhận;

- Niêm yết rõ ràng, công khai giá cả dịch vụ;

- Công tác bảo đảm vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an toàn thiết bị, quy định về phòng cháy, chữa cháy, bảo đảm an toàn tính mạng, sức khỏe và tài sản của khách du lịch.

b- Cơ sở kinh doanh dịch vụ Internet, trò chơi điện tử, các đại lý kinh doanh dịch vụ bưu chính, viễn thông, xuất bản, in, phát hành cơ sở in lưới, in lụa, kinh doanh văn hóa phẩm, điểm kinh doanh mua bán sách, lịch block, các đối tượng bán đĩa, sách báo rong.

Đề đảm bảo tính liên tục, có tác dụng răn đe, ngăn ngừa các hành vi vi phạm pháp luật thuộc lĩnh vực kiểm tra, ngoài các đợt kiểm tra định kỳ theo quý Đội kiểm tra liên ngành tổ chức kiểm tra mỗi quý 01 đợt xuất theo yêu cầu của cơ quan chuyên môn cấp trên và điều kiện thực tế trên địa bàn.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Giao Phòng Văn hóa và Thông tin huyện chủ trì tổ chức triển khai công tác kiểm tra theo kế hoạch; chuẩn bị các văn bản, tài liệu có liên quan đến nội dung kiểm tra. Tổng hợp xây dựng báo cáo kết quả kiểm tra gửi UBND huyện và Sở VH,TT&DL, Sở Thông tin và Truyền thông.

2. Các đơn vị liên quan: Công an huyện, Phòng Tài chính - Kế hoạch, Đội quản lý thị trường số 6 phối hợp thực hiện và tham gia Đoàn kiểm tra liên ngành.

3. UBND các xã, thị trấn tích cực phối hợp với Đội kiểm tra liên ngành của huyện trong việc xử lý các cơ sở kinh doanh dịch vụ vi phạm trên địa bàn, đôn đốc các cơ sở kinh doanh thuộc địa bàn đơn vị mình chấp hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính.

Trên đây là Kế hoạch kiểm tra xử lý các sai phạm trong hoạt động văn hoá - thông tin, tệ nạn xã hội và các ngành nghề kinh doanh có điều kiện trên địa bàn huyện Bình Xuyên năm 2021. Đề nghị các phòng, ban, ngành chức năng; Đội kiểm tra liên ngành; thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có cán bộ là thành viên trong Đội kiểm tra liên ngành và UBND các xã, thị trấn phối hợp triển khai nhiệm vụ. Các đại lý, cá nhân, hộ kinh doanh, đơn vị, doanh nghiệp nghiêm túc thực hiện Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Sở VH,TT&DL;
- Sở TT&TT;
- HU, HĐND, UBND huyện;
- Các cơ quan, phòng, ban liên quan;
- Thành viên đội KT liên ngành;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, phòng VH&TT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN
K.T CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thị Hồng Nhung